

## 平成 26 年度よこはまウォーキングポイント 実施状況

## 1 参加登録状況

## (1) 平成 26 年度目標と実績

【参加目標】 50,000 人

※平成 26～29 年度の 4 年間で 300,000 人

【参加実績】 98,569 人

## (2) 年齢・性別の内訳

※平成 27 年 3 月末まで申込ベース

年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
			人数	割合	人数	割合
40 歳～64 歳	41,521 人	42.1%	15,124 人	15.3%	26,397 人	26.8%
65 歳～74 歳	38,407 人	39.0%	15,462 人	15.7%	22,945 人	23.3%
75 歳以上	18,641 人	18.9%	9,076 人	9.2%	9,565 人	9.7%
合計	98,569 人	100.0%	39,662 人	40.2%	58,907 人	59.8%

## 2 リーダー設置状況

## (1) 設置数：986 か所（平成 27 年 3 月末）

## (2) 内訳

業 態		場 所 数
① 商店街加盟店		365
② その他商業店舗		375
チェーン店 系列店	クリエイト S・D (67)、HAC ドラッグ (101)、ユーコープ (34) 等	
個店	百貨店 (京急・そごう・高島屋)、スポーツ店 (ゼビオ等)、薬局 等	
不特定多数が 集まる場所	スカイビル B 2 インフォメーションカウンター、ルミネ 1 F カードカウンター、赤レンガ倉庫 1 号館 等	
③ 地域ケアプラザ・地区センター		136
④ その他公共的施設		110

## (3) 経緯

7 月 17 日、リーダー設置拡充を求める意見書

8 月 20 日、共同事業者から回答

8 月 20 日、共同事業者から横浜市あて依頼書

以降、横浜市と共に公共的施設やチェーン店等に設置依頼活動を展開しました。

## (4) 辞退店舗（施設）について

3 月末で 1,000 を超える申込みがありましたが、リーダー設置の継続の意向を伺ったところ、34 店舗（施設）から辞退の届け出がありました。

辞退の主な理由：閉店、繁忙、PC や通信環境の問題、店舗スペース、事業メリットが見いだせない等。

### 3 インセンティブ実施状況

#### (1) 自動抽選

景品内容：3000円相当のクーポン券（リーダー設置店の一部で使用可能な商品券）。

実施内容：平成27年1月に、平成26年12月までの申込者82,285人を対象に抽選を実施。初回抽選のため参加者全員を対象に実施した。今後は、3か月ごとに200ポイント以上貯めた参加者を対象として抽選を実施する予定。

当選本数：500本（1本あたり500円券が6枚）

使用状況：159枚（平成27年3月末現在） ※利用率 5.3%

#### (2) 寄付

寄付内容：参加者全員の平均歩数が10万歩を超えた月は国連WFPに20万円を寄付。

平成26年度達成月：11月、1月、2月（3月は27年度実績）

### 4 プロモーションの実施状況

#### (1) 記者発表（11）

市長会見（3）	①8/20(参加申込スタート・広報大使の任命・Walk Bizとの連携) ②10/22(事業スタート・イベント開催・8万人に拡大) ③11/11(京急線 健康階段の設置)
資料配付（7）	①5/14 共同事業者決定、②7/22 協定締結、③9/22(1万人突破)、 ④10/6(3万人突破)、⑤11/5(5万人突破)、⑥12/18(10万人拡大) ⑦2/16(シーサイドライン 上りたくなる階段の設置)
プレスツアー（1）	10/30(広報大使による講座、リーダーの体験・店舗取材)

#### (2) 広報・広告（65）

広報 (49)	広報誌 (主なもの)	①広報よこはま9・11月号、②シニア通信10月号 ③神奈川新聞「市民の広場」(8/23・10/25) 等
	テレビ (主なもの)	①tvk「ハマナビ」(9/20) ②tvk「ありがとっ！」番組内の「健康最前線」(1/26) 等
	ラジオ・市長出演	①文化放送「横濱流儀～ハマスタイル～」(9/6) ②ニッポン放送「ようこそ横浜」(9/12) ③ラジオ日本「ホッと横浜」(9/18-19) 等
	その他	40媒体（広報誌・ラジオ・雑誌等）
広告 (16)	健康階段	①京急線2駅(11/12～1/13)、②シーサイド2駅(2/17～3/19)
	鉄道広告	①東急線(9月)、②京急線(10・11月)
	主要5新聞	読売・朝日・毎日・産経・日経・神奈川の新聞広告(11・12・3月)
	横断幕・懸垂幕	市長舎周辺に掲出(11/4～)
	ラッピングバス	市営バス3台周遊(9/1～11/30)
その他	2媒体（チラシ等）	

#### (3) イベント（103）

11/1	「介護の日&健康スタイルフォーラム」(約3,000名参加)
11/15	「よこはまエンジョイウォーク2014」(約1,300名参加)
その他	①区開催イベント（69）、②局開催イベント（32）

(4) チラシ配布数(600,000枚)

区役所関連	(イベント・関連団体・窓口等)	約 380 か所	約 225,000 枚
局関連	(イベント・関連団体・窓口等)	約 310 か所	約 170,000 枚
その他関連施設等	(地区センター等市民利用施設 他)	約 250 か所	約 205,000 枚
合 計		約 940 か所	約 600,000 枚

(5) テレビ・新聞での取り上げ(35)

テレビ (4)	NHK	①ひるまえほっと(11/25)、②首都圏ニュース(8/21・11/15)
	テレビ朝日	スーパーJチャンネル(10/24)
新聞 (31)	【読売】2【朝日】1【産経】3【毎日】2【日経】3【神奈川】10【東京】2 等	

## 5 その他

○ 歩数計の交換について

「しっかり歩数」の表示にずれが生じるため、歩数計の交換を行っています。